



**Администрация города  
Липецка**

Советская ул., д. 5, г. Липецк, 398001  
Телефоны: 23-96-27; 22-51-15  
E-mail: munitcom@lipetskcity.ru

Председателю  
Липецкого городского  
Совета депутатов

Фрай Е.В.

*№ 12 2023 68602-01-01-12*

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемая Евгения Валерьевна!

Просим внести для рассмотрения в Липецком городском Совете депутатов проект изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке», утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 №843.

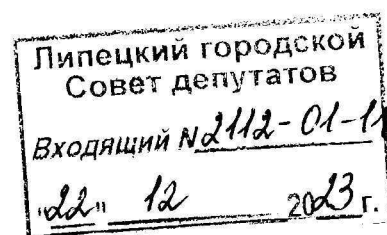
Докладчик – заместитель председателя департамента развития территории администрации города Липецка А.В. Тихомиров.

Приложение: 1. Проект изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке» на 1 л. в 1 экз.;  
2. Пояснительная записка на 1 л. в 1 экз.;  
3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.;  
4. Перечень нормативных правовых актов на 1 л. в 1 экз.

Глава города Липецка

Е.Ю.Уваркина

Логинова Ольга Вячеславовна  
Кузнецов Сергей Анатольевич  
+7(4742)27-03-16



## **Изменения в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке»**

### **Статья 1**

Внести в Положение о наружной рекламе в городе Липецке, утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 №843 (в редакции решений Липецкого городского Совета депутатов от 05.07.2016 № 177, от 31.07.2018 № 725, от 27.04.2021 № 124: «Липецкая газета», 2014, 28 мая; 2016 12 июля; 2018, 21 августа; 2021, 28 апреля), следующие изменения:

1. Абзац первый пункта 2 статьи 2 изложить в следующей редакции:

«2. Муниципальное казенное учреждение «Центр развития территории»:».

2. В статье 4:

а) пункт 3.3. дополнить абзацем следующего содержания:

«Пиллары могут оснащаться механизмом динамической (электронной) смены изображения.».

б) в пункте 3.5.:

- абзац третий дополнить словами «(призматрон, электронная смена изображения)».

- дополнить абзацем следующего содержания:

«Не допускается в щитах с электронной сменой изображения воспроизведение динамичных видеороликов и мерцающих изображений.».

в) в абзаце третьем пункта 3.6 слова «СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий» (далее - СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03)» заменить словами «СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (далее - СанПиН 1.2.3685-21)»;

г) в абзаце третьем пункта 4.4 слова «СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03» заменить словами «СанПиН 1.2.3685-21»;

д) в абзаце третьем пункта 4.6 слова «СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03» заменить словами «СанПиН 1.2.3685-21»;

е) дополнить пунктом 4.8 следующего содержания:

«4.8. Звуковая реклама – это современная альтернатива радиорекламе с использованием звукотехнического оборудования.

Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений не допускается.

Распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.».

3. Пункт 7 статьи 5 дополнить абзацем следующего содержания:

«- пиллар.»

## **Статья 2**

Настоящие изменения вступают в силу со дня их официального опубликования.

Глава города Липецка

Е.Ю. Уваркина

## Пояснительная записка

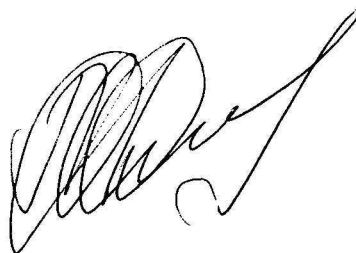
к проекту изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке»,  
утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014  
№843

Изменения вносятся в связи с переименованием муниципального казенного учреждения «Городской центр рекламы» в муниципальное казенное учреждение «Центр развития территории» (далее - Учреждение), а также утратой силы СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий» и внесения изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Предлагается внести следующие изменения:

1. Сменить название Учреждения, Учреждение переименовано в целях оптимизации работы муниципального Учреждения.
2. Дополнить информацией о недопущении в щитах с электронной сменой изображения воспроизведение динамичных видеороликов и мерцающих изображений.
3. Заменить СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий» на СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
4. Внести понятие звуковая реклама.
5. Добавить тип рекламной конструкции для размещения в зоне 1.

Председатель департамента  
развития территории



О.В. Логинова

Финансово-экономическое обоснование  
к проекту изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке»,  
утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014  
№843

Принятие изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке», утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 №843 не потребует выделения дополнительных средств из бюджета города Липецка.

Председатель департамента  
развития территории



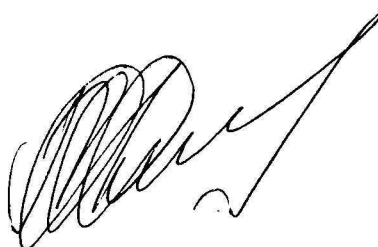
О.В. Логинова

## Перечень

нормативных правовых актов города Липецка, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке», утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 №843

Принятие изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке», утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 №843 не потребует признания утратившими силу нормативных правовых актов, принятых Липецким городским Советом депутатов.

Председатель департамента  
развития территории



О.В. Логинова