



**ЛИПЕЦКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ПЯТЫЙ СОЗЫВ
31 СЕССИЯ**

РЕШЕНИЕ

28.02.2018

г.Липецк

№ 631

**Об отчете
о результатах деятельности управления потребительского рынка
администрации города Липецка в 2017 году**

Рассмотрев отчет о результатах деятельности управления потребительского рынка администрации города Липецка в 2017 году, представленный Главой города Липецка, руководствуясь статьями 36, 59 Устава города Липецка, учитывая решение постоянной комиссии Липецкого городского Совета депутатов по экономической и промышленной политике, развитию малого и среднего предпринимательства, Липецкий городской Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Принять к сведению отчет о результатах деятельности управления потребительского рынка администрации города Липецка в 2017 году (прилагается).
2. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Липецкого городского
Совета депутатов

И.В.Тиньков

Секретарь сессии

Е.В.Донских

Отчет о результатах деятельности управления потребительского рынка администрации города Липецка в 2017 году

Принят решением сессии Липецкого городского
Совета депутатов от 28.02.2018 № 631

В целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории города Липецка, создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры, наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, повышения качества торгового обслуживания, формирования конкурентной среды и в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», иными нормативными актами, Уставом города Липецка, Положением об управлении, утвержденным решением Липецкого городского Совета депутатов от 05.07.2016 № 182, на управление потребительского рынка администрации города Липецка возложена основная задача по созданию условий для обеспечения жителей города Липецка услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В целях решения данной задачи на городское управление потребительского рынка возложены, в частности, следующие основные функции:

- проведение мониторинга розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, а также мониторинга минимальных и максимальных розничных цен на продовольственные товары в соответствии с законодательством Российской Федерации и Липецкой области;
- разработка и внесение в установленном порядке на утверждение администрации города Липецка схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Липецка;
- предоставление права на размещение на территории города Липецка нестационарных торговых объектов;
- организация и проведение торгов на право заключения договоров на размещение на территории города Липецка нестационарных торговых объектов;
- осуществление контроля за соблюдением требований муниципальных правовых актов города Липецка при размещении нестационарных торговых объектов на территории города Липецка;
- организация мероприятий по перемещению (переносу) самовольно размещенных на территории города Липецка нестационарных объектов потребительского рынка;

- оказание муниципальной услуги «Выдача разрешения на право организации розничного рынка».

- рассмотрение уведомлений о проведении муниципальных розничных ярмарок, организуемых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

По итогам 2017 года выполнение управлением вышеперечисленных задач и функций выглядит следующим образом.

В 2017 году специалистами управления проводился мониторинг розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, а также мониторинг минимальных и максимальных розничных цен на продовольственные товары в соответствии с законодательством Российской Федерации и Липецкой области.

За вышеуказанный период проведено двадцать девять мероприятий в результате которых обследовано четыреста восемь торговых объектов (федеральные и локальные сети, рынки, магазины шаговой доступности, нестационарные торговые объекты), мониторинг осуществлен в отношении пяти тысяч ста восьмидесяти семи товарных позиций. Результаты проводимого мониторинга дважды в месяц направляются в управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области для проведения анализа состояния цен по Липецкой области в целом и по ее отдельным муниципальным образованиям.

Анализ результатов проведенного в декабре 2017 года мониторинга розничных цен на фиксированный набор продовольственных товаров относительно аналогичного периода 2016 года показал колебания цен, как в сторону увеличения, так и снижения.

Так, из двадцати четырех определенных к мониторингу позиций снизились цены на одиннадцать: свинина (кроме бескостного мяса), кг (0,6%); куры охлажденные и мороженые, кг (12,59%); масло подсолнечное, кг (14,43%); молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л (0,74%); яйцо куриное, 10 шт. (14,24%); сахар-песок, кг (29,25%); мука пшеничная, кг (2,72%); пшено, кг (3,82%); крупа гречневая-ядрица, кг (43,22%); вермишель, кг (8,48%); капуста белокочанная свежая, кг (12,43%).

Вместе с тем, стоимость картофеля, кг – выросла на 19,97%; рыбы мороженой неразделанной, кг – на 14,77%; яблок, кг – на 8,4%; чая байхового, кг – на 4,96%; масла сливочного, кг – на 6,82%. По восьми товарным позициям отмечен рост цен, не превышающий 4% (от 0,6% до 3,84%).

Данные Росстата свидетельствуют о том, что в августе 2017 года в Липецкой области была зафиксирована самая дешевая в стране потребительская корзина. Стоимость условного минимального набора продуктов питания составила три тысячи сто семьдесят шесть рублей, что на шестьсот пятьдесят рублей дешевле, чем в среднем по России. В

декабре прошлого года Липецкая область сохранила лидирующие позиции по данному показателю и заняла четвертое место среди восьмидесяти пяти субъектов Российской Федерации и второе по ЦФО. Стоимость потребительской корзины по городу Липецку в апреле составила 2468,97 рублей, в декабре – 2313,93 рублей.

Разработка и утверждение администрацией города Липецка схем размещения нестационарных торговых объектов на территории города Липецка осуществляется в соответствии с положениями Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Торговля осуществляется в местах, определенных схемами, утверждаемыми органами местного самоуправления в порядке, определенном приказом управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области от 12.10.2011 № 241 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Липецкой области».

Во исполнение указанных актов постановлениями администрации города Липецка от 18.12.2017 № 2514 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов разносной и развозной торговли на территории города Липецка», от 18.12.2017 № 2515 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов киосков и павильонов на территории города Липецка» утверждены соответствующие схемы размещения нестационарных торговых объектов, которыми определено 1364 места размещения киосков, павильонов, торговых автоматов (в 2016 г. – 1383) и 349 мест размещения объектов разносной и развозной торговли (в 2016 г. – 350).

Вместе с тем, в последнее время наметилась тенденция к сокращению по объективным причинам количества нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города. По прогнозам управления потребительского рынка в 2018 году количество мест для размещения указанных объектов составит:

- киосков, павильонов, торговых автоматов – 1215;
- объектов разносной и развозной торговли – 283.

Кроме того, в настоящее время разрабатывается муниципальный правовой акт, которым будет ограничено размещение нестационарных торговых объектов на ряде центральных улиц и площадей города Липецка. Предполагается, что данные ограничения не будут распространяться на объекты, в которых реализуется мороженое и печатная продукция.

В 2017 году продолжена реализация нового подхода в сфере размещения нестационарных торговых объектов, направленного на внедрение открытой конкурентной процедуры предоставления права размещения данных объектов; увеличение доходной части городского бюджета за счет взимания платы за их размещение и улучшение архитектурного облика города.

В наибольшей степени реализации вышеуказанного подхода способствовало утверждение постановлением администрации города Липецка от 10.06.2016 № 1006 разработанного городским управлением потребительского рынка Порядка предоставления права размещения нестационарных торговых объектов на территории города Липецка, который наделил городскую администрацию полномочиями по предоставлению права на размещение нестационарных торговых объектов. Ранее данные полномочия реализовывались областным управлением имущественных и земельных отношений.

Указанный Порядок ввел аукционную процедуру предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов, новый вид договора на их размещение и новый порядок расчета платы за размещение нестационарных объектов. Указанные нововведения позволили не только ускорить и упростить процедуру предоставления мест для размещения объектов, но и сделали ее более прозрачной.

В результате внедрения аукционной процедуры в 2017 году в доходную часть городского бюджета дополнительно привлечено более 11 млн рублей. Установленные в размере 9,83 млн рублей плановые показатели доходности превышены на 11,9%. В структуру вышеуказанных доходов вошли поступления от предоставления права размещения объектов разносной и развозной торговли в сумме 2,74 млн рублей и 8,3 млн рублей от предоставления права размещения киосков, павильонов.

В текущем году запланировано проведение аукционов на право заключения договора на размещение киосков и павильонов (I - II квартал), в течение всего года – на размещение объектов разносной и развозной торговли.

Количество заключенных в 2017 году управлением потребительского рынка договоров на размещение киосков, павильонов составило 455 (2016 г. – 195), договоров на размещение объектов разносной и развозной торговли – 213 (2016 г. – 259).

Помимо финансовой выгоды внедрение нового подхода заложило базис для постепенного улучшения внешнего облика киосков и павильонов, а также предоставило инструмент для расторжения договоров на их размещение в связи с неоднократными нарушениями законодательства в сфере реализации алкогольной и табачной продукции.

В целях ликвидации стихийной торговли, обеспечения чистоты и порядка на территории города Липецка в 2017 году специалистами управления потребительского рынка города:

1) составлено:

- 742 протокола об административном правонарушении за осуществление деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) вне розничных рынков, установленных планом организации розничных рынков на территории области, утвержденным администрацией области;

- 74 протокола за нарушение установленных органами местного самоуправления правил благоустройства территорий поселений и городских округов;

- 13 протоколов за размещение нестационарных торговых объектов с нарушением или вне схемы размещения нестационарных торговых объектов);

2) выдано 374 предписания об устранении нарушений Правил благоустройства территорий города Липецка. За уклонение от исполнения или несвоевременное исполнение предписания составлено 2 протокола об административном правонарушении.

Для справки: всего за период 2015 – 2017 гг. силами городского управления потребительского рынка составлено более 1700 протоколов об административном правонарушении в отношении нелегальных уличных торговцев.

В целях повышения эффективности мер по пресечению несанкционированной торговли в последние два года применяется кардинально новый метод борьбы – принудительный демонтаж и перемещение нестационарных торговых объектов с незаконно занимаемой территории. В результате проведенной управлением в 2017 году работы с незаконно занимаемой территории города перемещено более четырехсот объектов в добровольном либо принудительном порядке.

В целях повышения эффективности мер по пресечению несанкционированной торговли в 2017 году впервые введена практика принудительного перемещения транспортных средств, используемых в качестве торговых объектов, в результате чего с городской территории перемещено девять транспортных средств.

Продолжена практика проведения совместных рейдов с областным управлением потребительского рынка, в ходе которых осуществлялось изъятие товаров и приспособлений для уличной торговли.

Осуществлялись самостоятельные мероприятия в рамках контроля за исполнением Правил благоустройства территорий города Липецка. В частности, в декабре 2017 года особое внимание уделялось исполнению п.6 ст.9 Правил, в соответствии с которым не допускается сброс (выброс), складирование и (или) временное хранение мусора, отходов спила деревьев, кустарников, листвы и других растительных остатков вне специально отведенных мест. Исполнение данных мероприятий потребовало привлечения спецтехники для вывоза спила хвойных деревьев, деревянных поддонов и ящиков, которые использовались для несанкционированной торговли.

В итоге с городской территории вывезено двадцать грузовых автомобилей с мусором и более двухсот пятидесяти спилов хвойных деревьев (сосен и елей), в отношении семи нарушителей составлены протоколы об административном правонарушении.

В целях организации розничных рынков на территории города оказывается муниципальная услуга «Выдача разрешения на право организации розничного рынка». В настоящее время на территории города осуществляют деятельность три розничных рынка, из которых два являются универсальными («Октябрьский рынок» и «Центральный рынок»), один – специализированным («Петровский рынок»). В 2016 году деятельность осуществляло четыре розничных рынка, в 2015 году – пять.

Стоит отметить, что в 7-ом жилом районе осуществляется строительство оптово-розничного рынка площадью 9 000 кв. метров. При разработке градостроительной документации (проектов планировки) в 34-ом микрорайоне предусмотрено размещение оптово-розничного рынка. Стоит отметить, что для мелкооптовых рынков и рынков продовольственных и промышленных товаров установлена пятидесяти метровая санитарно-защитная зона, что не позволяет размещать их непосредственно в зоне жилой застройки.

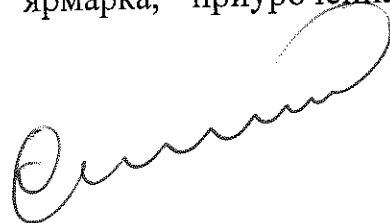
Кроме того, 18.01.2018 в управление потребительского рынка поступило два заявления о выдаче Разрешения на право организации розничного рынка по следующим адресам:

- пл.Заводская, д.3а, тип рынка – универсальный, площадь – 3 728 кв.м.;
- ул.Космонавтов, д.96, тип рынка – специализированный (непродовольственный), площадь – 6 017 кв.м.

В целях обеспечения населения города сельскохозяйственной продукцией местных производителей в шаговой и ценовой доступности, а также в качестве одной из мер по сдерживанию роста цен на продовольственные товары в 2017 году была продолжена работа по организации муниципальных ярмарок. В соответствии с планом проведения муниципальных ярмарок на 2017 год, утвержденным постановлением администрации города Липецка, на территории города проведено двести восемьдесят пять муниципальных ярмарок на двадцати трёх площадках, из них: сто тридцать пять – сельскохозяйственных, сто – специализированных, сорок две – универсальных и восемь – праздничных (в 2016 году – триста шестьдесят девять ярмарок на двадцати девяти площадках, из них: сто девяносто пять – сельскохозяйственных, сто две – специализированных, пятьдесят четыре – универсальных и восемнадцать – праздничных).

Помимо муниципальных ярмарок в прошедшем году на территории города Липецка при непосредственном участии сотрудников управления организовано три областных розничных праздничных ярмарки: предновогодняя, предпасхальная, и ярмарка, приуроченная ко Дню народного единства.

Глава города Липецка



С.В.Иванов